



RELAUNCH KUNDEN BRANDNEU ENTDECKEN

Die innovative Veränderung Ihres Produktes verlangt nach einer neuen Plattform mit einem zeitgerechten Relaunch.

Die Wiedereinführung eines vormaligen Erzeugnisses will geschichtsträchtig in die Gegenwart eingeführt werden.

Mit einem nachdrücklichen Eventkonzept das durch Qualität, Kreativität und Originalität überzeugt, binden wir Ihre Marke in Ihre Zielgruppe ein. Die gelungene Mischung von Produktinformation, Produktimage und Eventainment generiert die Kundenneuakquise und die Kundenbindung.

Ausdrucksstark stellt unser Eventplaner die Werte Ihrer Marke mit der aktuellen Botschaft in einem glaubwürdigen Konsens der Öffentlichkeit vor.

Die Marktsituation fragt nach einer Umpositionierung im Sinne einer veränderten ideellen Wertvorstellung Ihres Artikels. Beim Relaunching wird die veränderte subjektive Wahrnehmung des Produktes durch den Kunden revitalisiert.

Die durchschnittlichen Produktlebenszyklen haben sich in den letzten Jahren erheblich verkürzt. Ein Relaunch mit der Eventplanung unserer Eventagentur soll dieser Tendenz erfolgreich entgegen wirken.

Die trendgerechte Markteinführung eines auf dem Vorgänger aufbauenden Nachfolgeproduktes wird mit Fingerspitzengefühl von unserer Event Service umgesetzt und als erfolgreichen Revival implementiert.

ERHALTEN SCHÜTZEN AUFWERTEN

